

Profilová část ústní MZ

Marketing a management

2017/2018

Třídy: 3PB, 3PC

01. Marketing v kontextu historického vývoje
02. Marketingové prostředí
03. Marketingový výzkum
04. Segmentace trhu
05. Strategické plánování v marketingu
06. Marketingový mix, výrobek
07. Cena výrobku
08. Propagační (komunikační) mix
09. Distribuce
10. Prodejní činnost
11. Nákupní chování kupujících
12. Nákupní chování organizací
13. Internacionální marketing
14. Historický vývoj a osobnosti světového managementu
15. Postavení manažera v organizaci
16. Manažerská činnost - rozhodování
17. Klasifikace rozhodovacích procesů
18. Manažerská činnost - plánování
19. Manažerská činnost - organizování
20. Organizační struktura podniku
21. Manažerská činnost - vedení
22. Manažerská činnost - kontrola
23. HR management (řízení lidských zdrojů)
24. Motivace a stimulace zaměstnanců
25. Komunikační proces

Vypracoval: Mgr. Bc. Eduard Rákos, DiS.